

Com Analyzer™



表情と声から第一印象を理解する

Com Analyzer

2019年6月

株式会社NTTデータ

仕事
できそう



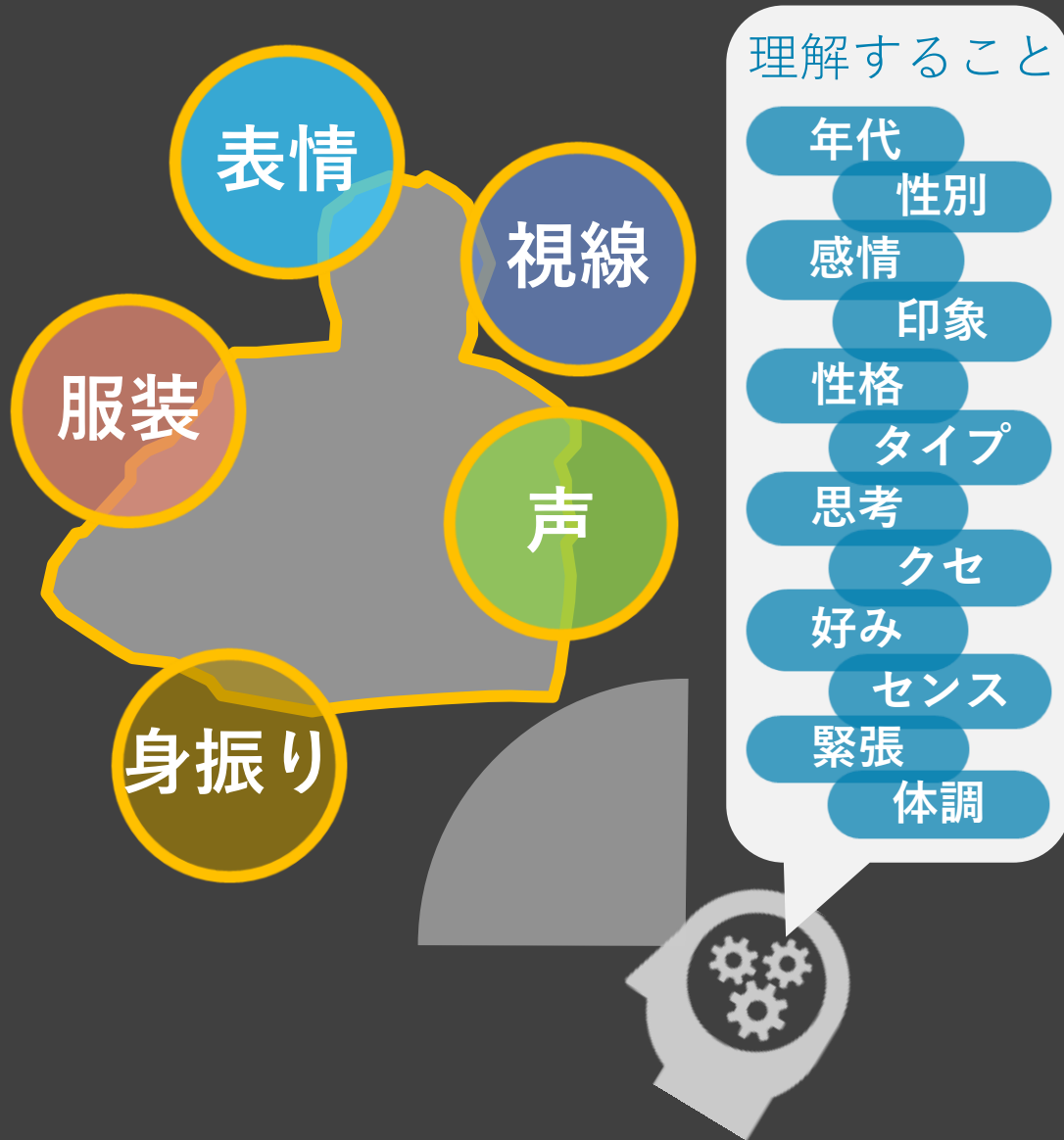
優しそう

真面目そう

私たちは
さまざまな外見情報から
人を理解しています。



コンピュータも
デジタル技術の進歩により、
私たち人間以上に、
外見情報を捉えられるよう
なってきました。



NTTデータは、

「人をデジタルで理解する」
サービスを提供します。

外見情報をパラメータ化し、
それらを掛け合わせ、
意味づけすることで、
人を理解します。

2019.5.27 リリース

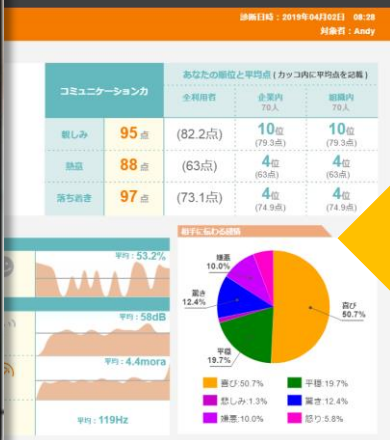
動画



外見情報を
可視化したパラメータ

かけ合わせ
・評価

特許出願中



親しみ



人の特性を
推定したパラメータ

落ち着き 熱意

表情と声、第一印象を見える化、点数化するサービスをリリースしました。

【サンプル動画】

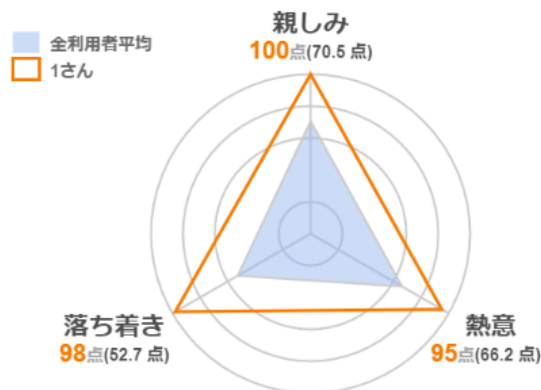


この動画を分析してみます。

正面から撮影した

1分程度の動画が必要です。

総合評価



あなたの印象		あなたの順位と平均点 (カッコ内に平均点を記載)		
		全利用者	法人内 3人	グループ内 2人
親しみ	100点	(70.5点)	1位 (82.3点)	1位 (100点)
熱意	95点	(66.2点)	1位 (82.3点)	1位 (95点)
落ち着き	98点	(52.7点)	1位 (81.3点)	1位 (98点)

表情と音響の評価

・表情

笑顔



素晴らしい笑顔です。

89%



・音響

声の大きさ



丁度よい声の大きさです。

26dB



話す速さ



丁度よい話す速さです。

4.4mora



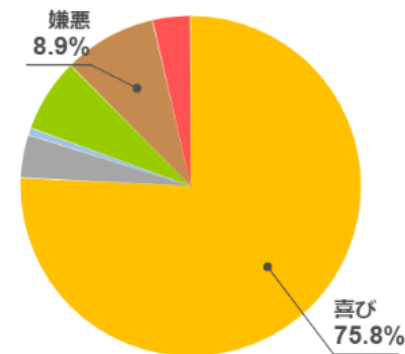
声の高さ



やや高めです。

254Hz

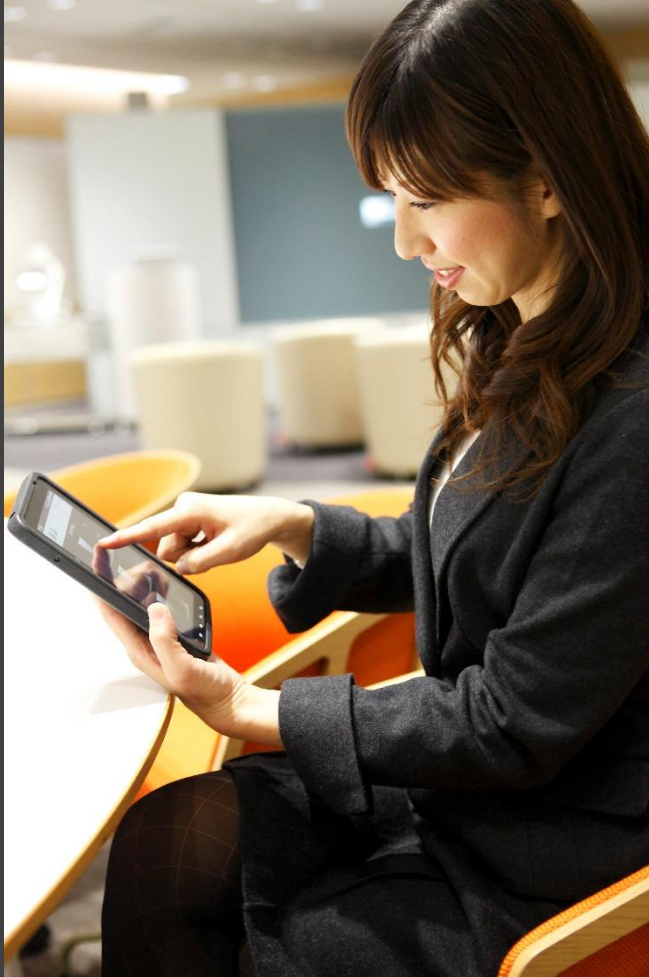
相手に伝わる感情



- 喜び:75.8%
- 嫌悪:8.9%
- 驚き:7.0%
- 平穏:4.1%
- 怒り:3.6%
- 悲しみ:0.7%

Com Analyzer™





デジタルで人を理解する
ということは、

いつもブレない軸で、
客観的、定量的に評価する
ということです。

だから、変化が正確に分かるし、
評価の納得感も高くなります。

サービスのご提供価格

区分	基本料（固定）	チケット料（従量）
価格	¥50,000/6ヶ月	¥2,000/レポート※
提供サービス	ユーザ等の管理機能 分析データの照会	分析レポート

※1,000件ごとに5%（最大25%）のボリュームディスカウントが適用されます。

- ・事前に分析に必要なチケットを購入していただきます。
- ・チケットには最長6カ月の有効期限がありますが、
契約を延長することでチケットの有効期限も延長されます。

無料のトライアルも受付中です。ぜひ、ご検討ください。

Com Analyzer™

Com Analyzerの
活用シーン

接客トレーニング



接客のロールプレイ研修で、
営業パーソンの振舞いを見える化。

第一印象でお客様に良い印象を与え、
スムーズに商談を進める練習をする。

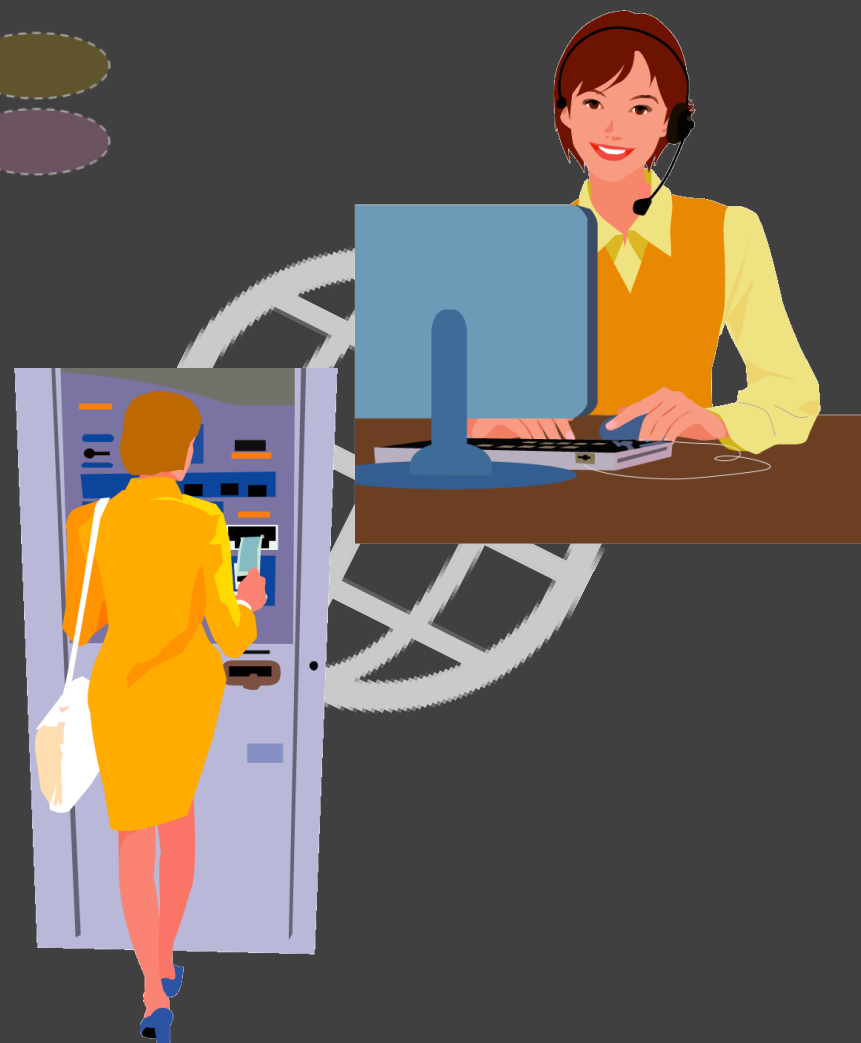


遠隔営業



無人店舗などにおける遠隔営業の映像を分析し、お客さまの反応、タイプを見える化。

接客中に適切な対応をリアルタイムに促す仕掛けも。



レコメンド

表情

声

身振り

視線

言動



商品説明に対するお客さまの
反応を分析して、
興味のあるかを見える化。

潜在的なニーズに応じた
最適な商品を提案。

マッチング

表情

声

身振り

視線

言動



営業パーソン、お客さまの
双方を分析して、
相性の良い組み合わせを提案。

人事の配属や婚活支援にも。



動画面接

表情

声

身振り

視線

言動



入社希望者を分析して、
人材タイプや適性を見える化。

事前に人材タイプを特定する
ことにより、適切な面接官に
よる面接や人材配置が可能に。

ヘルスケア

表情

声

視線

言動

生体



感情の振れ幅を継続測定することで、
メンタルの疾患を早期に検知。

面談やアンケートでは
見落とされがちな予兆を把握。

リハビリテーションの
トレーニングツールとしても。

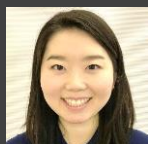
Com Analyzer™

Com Analyzerを
支える技術



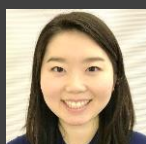
- ・ 顔のパーツを特定してトラッキング。筋肉のわずかな動きをデータ化
- ・ 筋肉の動きから表情を特定
- ・ 表情の組み合わせから、感情の発現度合いを認識

表情



笑顔

感情



喜び



悲しみ



怒り



嫌悪



驚き



平穏

表情・感情の分析にはamazon社のRekognitionを用いています。



- ・ 話している内容(テキスト情報)ではなく、話し方(パラ言語情報)を見える化
- ・ 話速、声の大きさ、声の高さ等を識別
- ・ 将来的には、両者の音声を解析して、発話比率、間なども分析

話速

大きさ

高さ

声（音響）の分析にはAnimo社のVTQMを用いています。



実現できているのは、
「人をデジタルで理解する」
サービス構想のほんの一部です。

可視化の対象も、
掛け合わせて理解することも、
これから増やしていきます。



急募

「人をデジタルで理解する」構想を、共に実現するパートナーを求めています。

- ①映像などのデジタルデータから個人特性を把握する技術
 - 人の外見情報をパラメータ化
 - 外見情報のパラメータを意味づけし、個人の特性を判定
- ②上記を活用することで、新たな価値を付加できるサービス



NTT DATA

Trusted Global Innovator